|  |
| --- |
| **TEKNOLOJİ ve TASARIM DERS PLANI** |
| **SINIFLAR** | 8 |
| **SÜRE** | 2 Ders Saati | **Tarih** | ( --- **–** --- Kasım ---- ) |
| **ÖĞRENME ALANI** | **8. B. TASARIM SÜRECİ VE TANITIM**  |
| **ÜNİTE** | **8. B. 2. Tanıtım ve Pazarlama**  |
| **AMAÇ** | Bu ünitede öğrencilerin tasarım ürünlerinin markalaşmasına yönelik tanıtım ve pazarlama stratejileri geliştirmesi amaçlanmıştır. |
| teknolojitasarimdersi.com**KAZANIMLAR**teknolojitasarimdersi.com | **TT. 8. B. 2. 1. Tanıtım ve pazarlama tekniklerini açıklar.** Marka ismi, logo, amblem, ambalaj, afiş, billboard, el ilanı, gif, animasyon, broşür, reklam senaryosu, reklam filmi gibi tanıtım araçları ile doğrudan pazarlama, ilişkisel pazarlama, sanal pazarlama, halkla ilişkiler, reklam gibi pazarlama teknikleri üzerinde durulur. |
| **DEĞERLER** | İş birliğine önem verme, duyarlılık, arkadaşlık, çevre duyarlılığı, eşitlik, çalışkanlık |
| **TEMEL BECERİLER** | Ana Dilde İletişim, Duyarlılık, Özdenetim, Öğrenmeyi Öğrenme, Sosyal Yeterlilik |
| **YÖNTEM - TEKNİKLER** | Anlatım, Soru Cevap, Tartışma, Analiz, Sentez |
| **ARAÇ-GEREÇLER** | Görsel Sunum Cihazı, (Akıllı tahta / Projeksiyon), Teknoloji Tasarım Ürün Dosyası, internet |
| **KAVRAM – BİLGİLER** | Marka, logo, amblem, afiş, billboard, broşür |
| **GÜVENLİK** | Sınıf / Atölye ortamını elektrik vb güvenlik koşullarının kontrol edilmesi ve eksikliklerinin ilgilileri bildirilerek giderilmesi, Öğrencilerin araç gereçlerinin tercihinde sağlıklı ve tehlikesiz olanların kullanımının sağlanması.  |
| teknolojitasarimdersi.com**İŞLENİŞ**teknolojitasarimdersi.com |  Öğrencilere Marka ismi, logo, amblem, ambalaj, afiş, billboard, el ilanı, gif, animasyon, broşür, reklam senaryosu, reklam filmi gibi tanıtım araçları tanıtılır. Bir ürünü pazarlama teknikleri anlatılır. Pazarlama çeşitleri üzerinde durulur. Öğrencilere mevcut bir kurum veya şirkete ait kurumsal kimlik çalışmalarını ve pazarlama tekniklerini analiz ederek şirketin pazarlama konusundaki çalışmalarını anlamaları sağlanır. Örneğin gerçek hayatta bulunan bir firmayı ele alıp logo, amblem, slogan, ürün markası, örnek reklam filmi, halkla ilişkiler faaliyetleri ve pazarlama tekniklerini inceleyip sınıfa getirerek paylaşmaları sağlanır. Bunu diğer hafta kendi bulmuş olduğu akıllı üründe tanıtım araçlarını ve pazarlama çeşitlerini uygulayacağı hatırlatılır. |
| **DEĞERLENDİRME** | Performans Değerlendirme |

 Zekeriya ŞAHİN
 Teknoloji ve Tasarım Dersi Öğretmeni **-11-**

|  |
| --- |
| **TEKNOLOJİ ve TASARIM DERSİ DERS PLANI** |
| **SINIFLAR** | 8 |
| **SÜRE** | 2 Ders Saati | **Tarih** | ( --- **–** --- Aralık ---- ) |
| **ÖĞRENME ALANI** | **8. B. TASARIM SÜRECİ VE TANITIM**  |
| **ÜNİTE** | **8. B. 2. Tanıtım ve Pazarlama**  |
| **AMAÇ** | Bu ünitede öğrencilerin tasarım ürünlerinin markalaşmasına yönelik tanıtım ve pazarlama stratejileri geliştirmesi amaçlanmıştır. |
| teknolojitasarimdersi.com**KAZANIMLAR**teknolojitasarimdersi.com | **TT. 8. B. 2. 2. Mevcut bir kurum veya şirkete ait kurumsal kimlik çalışmalarını ve pazarlama tekniklerini analiz eder.** Pazarlama teknikleri ve kurumsal kimlik analizi yapılır, tanıtım ve pazarlamada hedef kitlenin analizi üzerinde durulur. |
| **DEĞERLER** | İş birliğine önem verme, duyarlılık, arkadaşlık, çevre duyarlılığı, eşitlik, çalışkanlık |
| **TEMEL BECERİLER** | Ana Dilde İletişim, Duyarlılık, Özdenetim, Öğrenmeyi Öğrenme, Sosyal Yeterlilik |
| **YÖNTEM - TEKNİKLER** | Anlatım, Soru Cevap, Tartışma, Analiz, Sentez |
| **ARAÇ-GEREÇLER** | Görsel Sunum Cihazı, (Akıllı tahta / Projeksiyon), Teknoloji Tasarım Ürün Dosyası, internet |
| **KAVRAM – BİLGİLER** | Marka, logo, amblem, afiş, billboard, broşür |
| **GÜVENLİK** | Sınıf / Atölye ortamını elektrik vb. güvenlik koşullarının kontrol edilmesi ve eksikliklerinin ilgilileri bildirilerek giderilmesi, Öğrencilerin araç gereçlerinin tercihinde sağlıklı ve tehlikesiz olanların kullanımının sağlanması.  |
| teknolojitasarimdersi.com**İŞLENİŞ**teknolojitasarimdersi.com |  Öğrencilere gerçek hayatta bulunan bir firmayı ele alıp logo, amblem, slogan, ürün markası, örnek reklam filmi, halkla ilişkiler faaliyetleri ve pazarlama tekniklerini inceleyip sınıfa getirerek paylaşmaları istenmişti. Öğrenciler gerçek hayattaki firmaların pazarlama tekniklerini arkadaşları ile paylaşır. Örneğin kinder markasının çocuklara çikolatayı daha çok satması için sürpriz yumurta şeklinde yapması, eti firmasının eti cinlerin paketlerini gülen yüz şeklinde yaparak çocukların ilgisini çektirmesi, süt firmalarının çizgi film kahramanlarını paketlerde kullanması veya bir firmanın kola şişelerinin yanına bardak hediye ederek promosyon şeklinde ki pazarlama teknikleri hatırlatılır. Daha sonra bulmuş olduğu akıllı ürün veya o yoksa inovatif düşüncesinin markası, logosu, sloganını ve bir adette pazarlama tekniğini ekleyerek bir çalışma yapması istenir. Çocuklar kendi marka ve logolarını sınıfta tasarlamaya başlarlar. |
| **DEĞERLENDİRME** | Performans Değerlendirme |

 Zekeriya ŞAHİN
 Teknoloji ve Tasarım Dersi Öğretmeni **-12-**

|  |
| --- |
| **TEKNOLOJİ ve TASARIM DERSİ DERS PLANI** |
| **TEKNOLOJİ ve TASARIM DERSİ DERS PLANI** |
| **SINIFLAR** | 8 |
| **SÜRE** | 2 Ders Saati | **Tarih** | ( --- **–** --- Aralık ---- ) |
| **ÖĞRENME ALANI** | **8. C. YAPILI ÇEVRE VE ÜRÜN** |
| **ÜNİTE** | **8. C. 1. Görsel İletişim Tasarımı** |
| **AMAÇ** | Bu ünitede öğrencilerin görsel iletişim tasarımı fikrini ifade edecek sunum, mizanpaj (sayfa düzenlenmesi) ve farklı grafik tasarımlar üretmesi amaçlanmaktadır |
| teknolojitasarimdersi.com**KAZANIMLAR**teknolojitasarimdersi.com | **TT. 8. C.1. 1. Görsel iletişim tasarımı kavramını açıklar**İletişim, iletişim türleri, iletişim ve görselliğin insanla ilişkisi üzerinde durulur. |
| **DEĞERLER** | İş birliğine önem verme, duyarlılık, arkadaşlık, çevre duyarlılığı, eşitlik, çalışkanlık |
| **TEMEL BECERİLER** | Ana Dilde İletişim, Duyarlılık, Özdenetim, Öğrenmeyi Öğrenme, Sosyal Yeterlilik |
| **YÖNTEM - TEKNİKLER** | Anlatım, Soru Cevap, Tartışma, Analiz, Sentez |
| **ARAÇ-GEREÇLER** | Görsel Sunum Cihazı, (Akıllı tahta / Projeksiyon), Teknoloji Tasarım Ürün Dosyası, internet |
| **KAVRAM – BİLGİLER** | İletişim, iletişim çeşitleri |
| **GÜVENLİK** | Sınıf / Atölye ortamını elektrik vb. güvenlik koşullarının kontrol edilmesi ve eksikliklerinin ilgilileri bildirilerek giderilmesi, Öğrencilerin araç gereçlerinin tercihinde sağlıklı ve tehlikesiz olanların kullanımının sağlanması.  |
| teknolojitasarimdersi.com**İŞLENİŞ**teknolojitasarimdersi.com |  Öğrencilere iletişim niçin önemlidir diye bir soru sorulur. Öğrenciler düşündürülür. Gelen cevaplar dinlenir. Daha sonra konuşmadan da iletişim olabilir miydi? Sorusu sorulur. Öğrencilerden konuşmadan iletişim örneği vermeleri istenir. Bu cevaplardan sonra iletişim hakkında bilgi verilir. İletişimin çeşitleri ile ilgili sunu gösterilir. İletişimin tanımı ve çeşitleri ile ilgili notlar tutturulur. Daha sonra görsellik ile ilgili bilgi verilir. Görsellerin iletişim üzerindeki rolü ile ilgili sunu gösterilir. Görselliğin insanlar üzerindeki etkileri ile ilgili örnekler verilir. Trafik işaretlerinin hayatımızı nasıl etkilediğinden yola çıkarak görsel tasarımın önemi vurgulanır. Bir görselin hayatımızın akışını nasıl etkilediği ile ilgili tehlike uyarı işaretlerinden örnekler gösterilir. Görsellerin bizlere verdiği mesajların önemi hakkında bilgi verilir. |
| **DEĞERLENDİRME** | Performans Değerlendirme |

 Zekeriya ŞAHİN
 Teknoloji ve Tasarım Dersi Öğretmeni **-13-**