|  |
| --- |
| **TEKNOLOJİ ve TASARIM DERS PLANI** |
| **SINIFLAR** | 8 |
| **SÜRE** | 2 Ders Saati | **Tarih** | ( --- **–** --- Aralık ---- ) |
| **ÖĞRENME ALANI** | **8. C. YAPILI ÇEVRE VE ÜRÜN** |
| **ÜNİTE** | **8. C. 1. Görsel İletişim Tasarımı** |
| **AMAÇ** | Bu ünitede öğrencilerin görsel iletişim tasarımı fikrini ifade edecek sunum, mizanpaj (sayfa düzenlenmesi) ve farklı grafik tasarımlar üretmesi amaçlanmaktadır |
| teknolojitasarimdersi.com**KAZANIMLAR**teknolojitasarimdersi.com | **TT. 8. C. 1. 2. Grafik tasarım eleman ve ilkelerini kullanarak ürün tasarlar.** Hayali bir kurum, kuruluş veya ürün üzerinde sanat/tasarım elemanları çizgi, renk, doku, mekân, biçim/form ile denge, simetri, vurgu, ritim, çeşitlilik, hareket, oran-orantı, bütünlük vb. sanat/tasarım ilkelerini kullanarak logo veya amblem tasarlaması üzerinde durulur. |
| **DEĞERLER** | İş birliğine önem verme, duyarlılık, arkadaşlık, çevre duyarlılığı, eşitlik, çalışkanlık |
| **TEMEL BECERİLER** | Ana Dilde İletişim, Duyarlılık, Özdenetim, Öğrenmeyi Öğrenme, Sosyal Yeterlilik |
| **YÖNTEM - TEKNİKLER** | Anlatım, Soru Cevap, Tartışma, Analiz, Sentez |
| **ARAÇ-GEREÇLER** | Görsel Sunum Cihazı, (Akıllı tahta / Projeksiyon), Teknoloji Tasarım Ürün Dosyası, internet, bilgisayar |
| **KAVRAM – BİLGİLER** | Logo, amblem, grafik tasarım elemanları ve ilkeleri |
| **GÜVENLİK** | Sınıf / Atölye ortamını elektrik vb. güvenlik koşullarının kontrol edilmesi ve eksikliklerinin ilgilileri bildirilerek giderilmesi, Öğrencilerin araç gereçlerinin tercihinde sağlıklı ve tehlikesiz olanların kullanımının sağlanması.  |
| teknolojitasarimdersi.com**İŞLENİŞ**teknolojitasarimdersi.com |  Öğrencilere 7. Sınıfta görmüş oldukları tasarım elemanları ve ilkeleri tekrar hatırlatılır. Tasarım eleman ve ilkelerinin aynı zamanda görsel tasarımda da kullanıldığı söylenir. Öğrencilere görsel tasarım ilke ve elemanları sunu şeklinde gösterilir. Hayali bir kurum, kuruluş veya ürün üzerinde sanat tasarım elemanları ve sanat tasarım ilkelerini kullanarak logo veya amblem tasarlamaları istenir. Öğrenciler taslak çalışmalar yaparak logo ve amblem çalışmasına başlarlar. |
| **DEĞERLENDİRME** | Performans Değerlendirme |

 Zekeriya ŞAHİN
 Teknoloji ve Tasarım Dersi Öğretmeni **-14-**

|  |
| --- |
| **TEKNOLOJİ ve TASARIM DERSİ DERS PLANI** |
| **SINIFLAR** | 8 |
| **SÜRE** | 2 Ders Saati | **Tarih** | ( --- **–** --- Aralık ---- ) |
| **ÖĞRENME ALANI** | **8. C. YAPILI ÇEVRE VE ÜRÜN** |
| **ÜNİTE** | **8. C. 1. Görsel İletişim Tasarımı** |
| **AMAÇ** | Bu ünitede öğrencilerin görsel iletişim tasarımı fikrini ifade edecek sunum, mizanpaj (sayfa düzenlenmesi) ve farklı grafik tasarımlar üretmesi amaçlanmaktadır |
| teknolojitasarimdersi.com**KAZANIMLAR**teknolojitasarimdersi.com | **TT. 8. C. 1. 3. Tasarladığı grafik tasarım ürününü geri bildirimler doğrultusunda yeniden yapılandırır.** **TT. 8. C. 1. 4. Yayın grafiği tasarımı kavramını açıklar.** Kitap, dergi ve gazete gibi masaüstü yayıncılık ürünlerinden örnekler üzerinde durulur. |
| **DEĞERLER** | İş birliğine önem verme, duyarlılık, arkadaşlık, çevre duyarlılığı, eşitlik, çalışkanlık |
| **TEMEL BECERİLER** | Ana Dilde İletişim, Duyarlılık, Özdenetim, Öğrenmeyi Öğrenme, Sosyal Yeterlilik |
| **YÖNTEM - TEKNİKLER** | Anlatım, Soru Cevap, Tartışma, Analiz, Sentez |
| **ARAÇ-GEREÇLER** | Görsel Sunum Cihazı, (Akıllı tahta / Projeksiyon), Teknoloji Tasarım Ürün Dosyası, internet, bilgisayar |
| **KAVRAM – BİLGİLER** | Görsel iletişim, yayın, yayın grafiği tasarımı |
| **GÜVENLİK** | Sınıf / Atölye ortamını elektrik vb güvenlik koşullarının kontrol edilmesi ve eksikliklerinin ilgilileri bildirilerek giderilmesi, Öğrencilerin araç gereçlerinin tercihinde sağlıklı ve tehlikesiz olanların kullanımının sağlanması.  |
| teknolojitasarimdersi.com**İŞLENİŞ**teknolojitasarimdersi.com |  Öğrencilere hayali bir kurum, kuruluş veya ürün üzerinde sanat tasarım elemanları ve sanat tasarım ilkelerini kullanarak logo veya amblem tasarlamaları istenmişti. Öğrenciler yaptıkları taslak çalışmaları sınıfa getirirler. Öğrenciler yaptıkları çalışmaları sırayla arkadaşlarına tanıtırlar. Arkadaşlardan gelen geri bildirimler doğrultusunda öğrenciler çalışmalarını netleştirirler. Bundan sonrada öğrenciler logo ve amblemlerinin son halini verip dosyalarına koymaları sağlanır.Öğrencilere yayın ve yayın grafiği tasarımı hakkında bilgi verilir.**Yayın: Basılıp satışa çıkarılan kitap, gazete gibi okunan veya radyo, televizyon aracılığıyla halka sunulan, duyurulan, iletilen şey.**Yayın grafiği tasarımı: Yazıların ve grafiklerin belli bir düzen içerisinde bir sayfada yayımlanması işi olduğu anlatılır. Kitap, gazete, dergi, afiş gibi her tür basılı ürünün yayın grafiği tasarımı yapılarak basıldığı ile ilgili bilgiler verilir. Öğrencilere bu yayınlarla ilgili birer örnek incelemelerini bu örneği de haftaya sınıfa getirmeleri istenir. |
| **DEĞERLENDİRME** | Performans Değerlendirme |

 Zekeriya ŞAHİN
 Teknoloji ve Tasarım Dersi Öğretmeni **-15-**

|  |
| --- |
| **TEKNOLOJİ ve TASARIM DERSİ DERS PLANI** |
| **SINIFLAR** | 8 |
| **SÜRE** | 2 Ders Saati | **Tarih** | ( --- **–** --- Ocak ---- ) |
| **ÖĞRENME ALANI** | **8. C. YAPILI ÇEVRE VE ÜRÜN** |
| **ÜNİTE** | **8. C. 1. Görsel İletişim Tasarımı** |
| **AMAÇ** | Bu ünitede öğrencilerin görsel iletişim tasarımı fikrini ifade edecek sunum, mizanpaj (sayfa düzenlenmesi) ve farklı grafik tasarımlar üretmesi amaçlanmaktadır |
| teknolojitasarimdersi.com**KAZANIMLAR**teknolojitasarimdersi.com | **TT. 8. C. 1. 5. Mizanpaj ilkelerini açıklar.**Bir gazete veya derginin sayfa düzenini (mizanpaj) oluşturan çeşitli ögelerin açıklanması; bir sayfa tasarımında anlatımı oluşturan (kompozisyonun) vurgu, odak noktası oluşturma, birlik, elemanlar arası geçiş, çeşitlilik ve karşıtlık gibi temel bileşenler üzerinde durulur. |
| **DEĞERLER** | Arkadaşlık, Çalışkanlık, Dürüstlük, Sabır, Paylaşma, Özgürlük, Saygı |
| **TEMEL BECERİLER** | Dijital Yetkinlik, Anadilde İletişim, Öğrenmeyi Öğrenme, Girişimcilik |
| **YÖNTEM - TEKNİKLER** | Anlatım, Soru Cevap, Tartışma, Analiz, Sentez |
| **ARAÇ-GEREÇLER** | Görsel Sunum Cihazı, (Akıllı tahta / Projeksiyon), Teknoloji Tasarım Ürün Dosyası, internet, bilgisayar |
| **KAVRAM – BİLGİLER** | mizanpaj |
| **GÜVENLİK** | Sınıf / Atölye ortamını elektrik vb güvenlik koşullarının kontrol edilmesi ve eksikliklerinin ilgilileri bildirilerek giderilmesi, Öğrencilerin araç gereçlerinin tercihinde sağlıklı ve tehlikesiz olanların kullanımının sağlanması.  |
| teknolojitasarimdersi.com**İŞLENİŞ**teknolojitasarimdersi.com | Mizanpaj, Fransızca “la mise en page” tanımından dilimize geçmiştir. Düz anlamı “sayfa düzeni” ya da “sayfa elbisesi”dir. Gazetelerin içeriğini sayfalarda sergilemek amacıyla yapılır. Sayfa tasarımcısı sayfayı düzenlerken, sayfa içeriğinde yer alan bilgileri olabildiğince anlaşılır, okuma rahatlığı sağlayacak şekilde akıcı bir üslupla okura ulaştıracak olan mizanpajı yapar. Bir sayfa tasarımcısı sayfayı düzenlerken genel olarak aşağıda belirtilen işlevleri gerçekleştirir:**Bilgileri düzenleme****Bilgileri derecelendirme, sıralama****Yayının görünüşünü güzelleştirme****Yazıların değerini ortaya koyma****Yayının özgünlüğünü sağlama**Öğrencilere bunlar slayt ile anlatıldıktan sonra örnek bir gazete mizanpajı üzerinde durulur. Öğrenciler öğrendikleri bilgilerle herhangi bir gazete sayfası, dergi sayfası veya kitap kapağı tasarlamak için hazırlıklarına başlarlar. |
| **DEĞERLENDİRME** | Performans Değerlendirme |

 Zekeriya ŞAHİN
 Teknoloji ve Tasarım Dersi Öğretmeni **-16-**

|  |
| --- |
| **TEKNOLOJİ ve TASARIM DERSİ DERS PLANI** |
| **SINIFLAR** | 8 |
| **SÜRE** | 2 Ders Saati | **Tarih** | ( --- **–** --- Ocak ---- ) |
| **ÖĞRENME ALANI** | **8. C. YAPILI ÇEVRE VE ÜRÜN** |
| **ÜNİTE** | **8. C. 1. Görsel İletişim Tasarımı** |
| **AMAÇ** | Bu ünitede öğrencilerin görsel iletişim tasarımı fikrini ifade edecek sunum, mizanpaj (sayfa düzenlenmesi) ve farklı grafik tasarımlar üretmesi amaçlanmaktadır |
| teknolojitasarimdersi.com**KAZANIMLAR**teknolojitasarimdersi.com | **TT. 8. C. 1. 6. Mizanpaj ilkelerini kullanarak bir tasarım oluşturur.** Kitap, dergi ve gazete gibi masaüstü yayıncılık ürünlerinden biri, grup çalışması yapılarak tasarlanır. |
| **DEĞERLER** | Arkadaşlık, Çalışkanlık, Dürüstlük, Sabır, Paylaşma, Özgürlük, Saygı |
| **TEMEL BECERİLER** | Dijital Yetkinlik, Anadilde İletişim, Öğrenmeyi Öğrenme, Girişimcilik |
| **YÖNTEM - TEKNİKLER** | Anlatım, Soru Cevap, Tartışma, Analiz, Sentez |
| **ARAÇ-GEREÇLER** | Görsel Sunum Cihazı, (Akıllı tahta / Projeksiyon), Teknoloji Tasarım Ürün Dosyası, internet, bilgisayar |
| **KAVRAM – BİLGİLER** | Mizanpaj ilkeleri, tipografi, tipograf |
| **GÜVENLİK** | Sınıf / Atölye ortamını elektrik vb. güvenlik koşullarının kontrol edilmesi ve eksikliklerinin ilgilileri bildirilerek giderilmesi, Öğrencilerin araç gereçlerinin tercihinde sağlıklı ve tehlikesiz olanların kullanımının sağlanması.  |
| teknolojitasarimdersi.com**İŞLENİŞ**teknolojitasarimdersi.com | Öğrencilere geçen hafta mizanpaj ilkeleri anlatılmıştı. Aşağıdaki mizanpaj ilkeleri tekrar hatırlatılır. Öğrenciler gruplara ayrılır. Kitap tasarımı yapacaklar bireysel dergi ve gazete tasarımı yapacaklar grup olarak yaptırılabilir. Öğrenciler tasarımlarını yapmaya başlarlar.**Sadelik**  İyi mizanpaj, basit ve sade olmalıdır.  Sayfayı bütün olarak görmek ve gerekli malzemeleri kullanmak gerekir.  Fazla malzeme karışıklık yaratır ve okur üzerindeki etkiyi azaltır. **Kontrast** İyi mizanpaj kontrastın iyi kullanılmasını içerir. Kontrast algıyı güçlendirir. Bir sayfada bir veya iki tane kuvvetli unsur (başlık veya fotoğraf) bulunmalıdır. **Denge** Kuvvetli bir görsel malzeme öyle yerleştirilmeli ki tüm alanlar eşit ilgiyi çekebilsin. Sayfada denge eşit olarak dağıtılmalıdır. Merkeziyetçi bir mizanpaj her zaman iyidir. Ancak heyecanlı değildir.  Asimetrik mizanpaj daha iyi sonuçlar verebilir. Çünkü bu denge coşkuyu, enerjiyi ve heyecanı vurgular. **Uyum ve Bütünlük**  Tipografik elemanların bütünlüğü yaratıcılığa dönüşmelidir. Font karmaşasından kaçınılmalıdır. Genellikle bir sayfada 2–3 fonttan fazla font kullanılmamalı Tipografi, harf ve semboller kullanılarak yaratılan görsel tasarımlardır diyebiliriz. Yazıları boyut, font ve boşlukları bakımından düzenleme ve tasarlama sanatıdır. Tipografi ile ilgilenen kişilere tipograf denir. |
| **DEĞERLENDİRME** | Performans Değerlendirme |

 Zekeriya ŞAHİN
 Teknoloji ve Tasarım Dersi Öğretmeni **-17-**

|  |
| --- |
| **TEKNOLOJİ ve TASARIM DERSİ DERS PLANI** |
| **TEKNOLOJİ ve TASARIM DERSİ DERS PLANI** |
| **SINIFLAR** | 8 |
| **SÜRE** | 2 Ders Saati | **Tarih** | ( --- **–** --- Ocak ---- ) |
| **ÖĞRENME ALANI** | **8. C. YAPILI ÇEVRE VE ÜRÜN** |
| **ÜNİTE** | **8. C. 1. Görsel İletişim Tasarımı** |
| **AMAÇ** | Bu ünitede öğrencilerin görsel iletişim tasarımı fikrini ifade edecek sunum, mizanpaj (sayfa düzenlenmesi) ve farklı grafik tasarımlar üretmesi amaçlanmaktadır |
| teknolojitasarimdersi.com**KAZANIMLAR**teknolojitasarimdersi.com | **TT. 8. C. 1. 7. Seçtiği herhangi bir ürün için tanıtım ve pazarlama tekniklerini uygular.** Tanıtım ve pazarlama teknikleri olarak marka, reklam senaryosu ve reklam filmi hazırlatılır. |
| **DEĞERLER** | Arkadaşlık, Çalışkanlık, Dürüstlük, Sabır, Paylaşma, Özgürlük, Saygı |
| **TEMEL BECERİLER** | Dijital Yetkinlik, Anadilde İletişim, Öğrenmeyi Öğrenme, Girişimcilik |
| **YÖNTEM - TEKNİKLER** | Anlatım, Soru Cevap, Tartışma, Analiz, Sentez |
| **ARAÇ-GEREÇLER** | Görsel Sunum Cihazı, (Akıllı tahta / Projeksiyon), Teknoloji Tasarım Ürün Dosyası, internet, bilgisayar |
| **KAVRAM – BİLGİLER** | Reklam senaryosu |
| **GÜVENLİK** | Sınıf / Atölye ortamını elektrik vb. güvenlik koşullarının kontrol edilmesi ve eksikliklerinin ilgilileri bildirilerek giderilmesi, Öğrencilerin araç gereçlerinin tercihinde sağlıklı ve tehlikesiz olanların kullanımının sağlanması.  |
| teknolojitasarimdersi.com**İŞLENİŞ**teknolojitasarimdersi.com | Daha önceden TT. 8. B. 2. 1. Tanıtım ve pazarlama tekniklerini açıklama etkinliğinde Marka ismi, logo, amblem, ambalaj, afiş, billboard, el ilanı, gif, animasyon, broşür, reklam senaryosu, reklam filmi gibi tanıtım araçları ile doğrudan pazarlama, ilişkisel pazarlama, sanal pazarlama, halkla ilişkiler, reklam gibi pazarlama teknikleri üzerinde durulmuştu. Ayrıca marka logo, amblem ve sloganlar yaptırılmıştı. Bu etkinlikte de markayı tanıtmak için reklam senaryosu hazırlanacağı öğrencilere hatırlatılır. Tanıtım ve pazarlama teknikleri olarak marka, reklam senaryosu ve reklam filmi sunusu gösterilir.. Reklam senaryoları hazırlanırken tüketicilerin ilgisini çekmesine, geliştirilen ürünün üstün ve farklı özelliklerini, kullanıcıya sağladığı yararları, çözdüğü sorunları anlatmasına dikkat etmeleri gerektiği anlatılır. Senaryodan yola çıkarak reklam öykü panoları hazırlamaları söylenir. Panolarda ürünün tüketicinin zihnine yerleşmesi için logo, marka ve slogan vurgulanacağı belirtilir. Öğrenciler çalışmalarına başlarlar.  |
| **DEĞERLENDİRME** | Performans Değerlendirme |

 Zekeriya ŞAHİN
 Teknoloji ve Tasarım Dersi Öğretmeni **-18-**